

**CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH NGÔN NGỮ ANH**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1566.../QĐ-DHTM ngày 25... tháng 12 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)*

1. Giới thiệu về chương trình đào tạo

- Tên ngành đào tạo (tiếng Việt): Ngôn ngữ Anh
- Tên ngành đào tạo (tiếng Anh): English Language
- Trình độ đào tạo: Đại học

2. Mục tiêu của chương trình

2.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Tiếng Anh thương mại có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Anh; nắm vững những kiến thức chuyên sâu về tiếng Anh thương mại, kinh tế và kinh doanh, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế

2.2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình đào tạo nhằm trang bị cho người học:

- Kiến thức khoa học xã hội và khoa học tự nhiên cần thiết đối với một sinh viên ngành ngôn ngữ;
- Những kiến thức cần thiết về lý luận và thực tiễn giao tiếp, tác nghiệp bằng tiếng Anh và có khả năng sử dụng tiếng Anh thương mại thành thạo trong giao tiếp; biên - phiên dịch; soạn thảo hợp đồng thương mại bằng tiếng Anh và giảng dạy tiếng Anh thông dụng cũng như tiếng Anh thương mại;
- Năng lực sử dụng thành thạo các kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh (nghe, nói, đọc, viết);
- Khả năng lập luận tư duy và giải quyết vấn đề, khả năng tự nghiên cứu và khám phá kiến thức, có năng lực sáng tạo;
- Các kỹ năng mềm cá nhân, làm việc theo nhóm, quản lý và lãnh đạo.

3. Yêu cầu về kiến thức



Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh đạt chuẩn về kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nắm vững những nguyên lý quy luật tự nhiên xã hội, có đủ kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành và chuyên ngành đào tạo, bao gồm:

- + Nắm vững kiến thức cơ bản và nâng cao về ngôn ngữ tiếng Anh; ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, đất nước, con người và xã hội của các nước sử dụng tiếng Anh như ngôn ngữ chính thức bao gồm Anh, Mỹ và Úc;
- + Kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội và pháp luật trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn;
- + Kiến thức nền tảng và nâng cao về lý thuyết biên phiên dịch tiếng Anh để ứng dụng trong công tác chuyên môn và hội nhập xã hội;
- + Kiến thức và năng lực tiếng Pháp trình độ giao tiếp cơ bản;
- + Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc;
- + Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất.

4. Yêu cầu về kỹ năng

Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt chuẩn các kỹ năng căn bản của ngành Ngôn ngữ Anh và các kỹ năng chuyên sâu bao gồm:

- + Kỹ năng tiếng Anh (nghe - nói - đọc - viết) tương đương với bậc 5 (cấp độ C1) theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam;
- + Có khả năng dịch thuật văn bản, tài liệu phục vụ trong công việc có sử dụng tiếng Anh;
- + Các kỹ năng lập luận, phản biện, nghiên cứu tính toán và phân tích dữ liệu, xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề phức tạp khi tác nghiệp trong các hoạt động giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh; có khả năng thích ứng với thị trường lao động khi cần chuyển đổi nghề nghiệp;
- + Có khả năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác, kỹ năng thuyết trình, tổ chức và làm việc theo nhóm hiệu quả;
- + Có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học về các vấn đề cơ bản thuộc lĩnh vực chuyên ngành được đào tạo;
- + Kỹ năng tiếng Pháp giao tiếp cơ bản
- + Kỹ năng tin học: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo



Quy định QĐ 634/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

5. Yêu cầu về thái độ

- + Có ý thức cộng đồng và trách nhiệm công dân; tôn trọng những chuẩn mực đạo đức trong xã hội;
- + Tuân thủ pháp luật quốc gia và quốc tế; tuân thủ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; có hành vi và ứng xử chuyên nghiệp, độc lập, chủ động;
- + Có đạo đức nghề nghiệp; có ý thức tổ chức kỷ luật; năng động, nhiệt tình và có tinh thần hợp tác trong công việc; sẵn sàng đương đầu với khó khăn, trung thực, kiên trì, chăm chỉ, nhiệt tình và sáng tạo.

6. Yêu cầu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- + Thể hiện bản lĩnh, tự tin, sáng tạo, có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- + Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn, có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân và đề xuất những sáng kiến có giá trị;
- + Thể hiện ý thức, trách nhiệm, và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có ý thức tổ chức kỷ luật và tôn trọng nội quy nơi làm việc;
- + Nắm vững và có khả năng chủ động cập nhật, vận dụng các kiến thức và qui định pháp luật liên quan để giải quyết công việc theo chức trách được giao.

7. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

+ Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Thương Mại có khả năng đảm nhận các công việc liên quan đến sử dụng tiếng Anh trong các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và văn phòng đại diện Việt nam ở nước ngoài, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ.

+ Sinh viên tốt nghiệp cũng có thể đảm nhiệm công tác giảng dạy và nghiên cứu tiếng Anh tại các cơ sở đào tạo khác nhau như trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp, phổ thông, các trung tâm ngoại ngữ sau khi đã bổ sung kiến thức và kỹ năng sư phạm;

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng đảm nhận vị trí biên dịch viên, phiên dịch viên và biên tập viên trong các công ty, cơ quan ngoại giao, các tổ chức kinh tế, xã hội của Việt Nam và quốc tế; các nhà xuất bản, trung tâm phát hành sách, báo, tạp chí.

8. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh của Trường Đại học Thương mại có khả năng tự học và tự nghiên cứu một cách hiệu quả; có khả năng và trình độ để tiếp tục học tập nâng cao trình độ ở bậc đào tạo sau đại học như thạc sĩ, tiến sĩ ngôn ngữ Anh và thạc sĩ tiến sĩ ngôn ngữ học.

9. Các chương trình, tài liệu, chuẩn đầu ra trong nước và quốc tế đã tham khảo

Các chương trình đào tạo đạt chuẩn ngành Ngôn ngữ Anh của một số Trường và cơ sở đào tạo đã tham khảo bao gồm:

9.1. Trong nước

- Đại học ngoại ngữ đại học quốc gia Hà Nội
- Đại học Tôn Đức Thắng
- Đại học Hồng Đức

9.2. Ngoài nước

- Chương trình nghiên cứu tiếng Anh và Mỹ, BA, University of Debrecen, Hungary.
https://www.edu.unideb.hu/page.php?faculties&id=4&gclid=Cj0KCQjw9fntBRCGARIsAGjFq5GZG7kl0xwnUViKQMCQR6gAWp5K WaMDwOeqsiixxzHnhOglqTYtMaAp12EALw_wcB
- Chương trình đại học chuyên ngành tiếng Anh, The University of Sydney.
<https://sydney.edu.au/arts/schools/school-of-literature-art-and-media/departments-of-english.html>



GS.TS. Đinh Văn S.

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

Th.S Nguyễn Thị Thanh Huyền

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH NGÔN NGỮ ANH
CHUYÊN NGÀNH TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1566/QĐ-ĐHTM ngày 25 tháng 12 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)*

1. Giới thiệu về chương trình đào tạo

- Tên ngành (chuyên ngành) đào tạo (tiếng Việt): Ngôn ngữ Anh (Tiếng Anh Thương mại)
- Tên ngành (chuyên ngành) đào tạo (tiếng Anh): English Language (Business English)
- Trình độ đào tạo: Đại học

2. Mục tiêu của chương trình

2.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Tiếng Anh thương mại có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Anh; nắm vững những kiến thức chuyên sâu về tiếng Anh thương mại, kinh tế và kinh doanh, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế

2.2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình đào tạo nhằm trang bị cho người học:

- Kiến thức khoa học xã hội và khoa học tự nhiên cần thiết đối với một sinh viên ngành ngôn ngữ;
- Những kiến thức cần thiết về lý luận và thực tiễn giao tiếp, tác nghiệp bằng tiếng Anh và có khả năng sử dụng tiếng Anh thương mại thành thạo trong giao tiếp; biên - phiên dịch; soạn thảo hợp đồng thương mại bằng tiếng Anh và giảng dạy tiếng Anh thông dụng cũng như tiếng Anh thương mại;
- Năng lực sử dụng thành thạo các kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh (nghe, nói, đọc, viết);



- Khả năng lập luận tư duy và giải quyết vấn đề, khả năng tự nghiên cứu và khám phá kiến thức, có năng lực sáng tạo;
- Các kỹ năng mềm cá nhân, làm việc theo nhóm, quản lý và lãnh đạo.

3. Yêu cầu về kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh, chuyên ngành Tiếng Anh Thương Mại đạt chuẩn về kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nắm vững những nguyên lý quy luật tự nhiên xã hội, có đủ kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành và chuyên ngành đào tạo, bao gồm:

- + Nắm vững kiến thức cơ bản và nâng cao về ngôn ngữ tiếng Anh; ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, đất nước, con người và xã hội của các nước sử dụng tiếng Anh như ngôn ngữ chính thức bao gồm Anh, Mỹ và Úc;
- + Kiến thức cơ bản về kinh tế học và quản trị học để làm nền tảng tiếp thu kiến thức tiếng Anh chuyên ngành và có thể linh hoạt chuyển đổi ngành học khi cần thiết;
- + Kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội và pháp luật trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn;
- + Nắm vững và có khả năng vận dụng trong thực tiễn kiến thức tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại;
- + Kiến thức nền tảng và nâng cao về lý thuyết biên phiên dịch tiếng Anh kinh tế - thương mại để ứng dụng trong công tác chuyên môn và hội nhập xã hội;
- + Kiến thức cơ bản về kinh tế, kinh doanh và quản lý cần thiết để có thể đi sâu nghiên cứu các văn bản và ngôn bản tiếng Anh ở các chuyên ngành này;
- + Kiến thức và năng lực tiếng Pháp trình độ giao tiếp cơ bản;
- + Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc;
- + Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất.

4. Yêu cầu về kỹ năng

Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt chuẩn các kỹ năng căn bản của ngành Tiếng Anh và kỹ năng chuyên sâu của chuyên ngành Tiếng Anh thương mại bao gồm:

- + Kỹ năng tiếng Anh (nghe - nói - đọc - viết) tương đương với bậc 5 (cấp độ C1) theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam;
- + Có khả năng sử dụng tốt tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại;

- + Có khả năng dịch thuật văn bản, tài liệu phục vụ quản lý, kinh doanh và thực hành các kỹ năng biên phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế - thương mại;
- + Các kỹ năng lập luận, phản biện, nghiên cứu tính toán và phân tích dữ liệu, xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề phức tạp khi tác nghiệp trong các hoạt động kinh doanh và giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh;
- + Có khả năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác, kỹ năng thuyết trình, tổ chức và làm việc theo nhóm hiệu quả;
- + Có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học về các vấn đề cơ bản thuộc lĩnh vực chuyên ngành được đào tạo;
- + Kỹ năng tiếng Pháp giao tiếp cơ bản
- + Kỹ năng tin học: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định QĐ 634/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

5. Yêu cầu về thái độ

- + Có ý thức cộng đồng và trách nhiệm công dân; tôn trọng những chuẩn mực đạo đức trong xã hội;
- + Tuân thủ pháp luật quốc gia và quốc tế; tuân thủ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; có hành vi và ứng xử chuyên nghiệp, độc lập, chủ động;
- + Có đạo đức nghề nghiệp; có ý thức tổ chức kỷ luật; năng động, nhiệt tình và có tinh thần hợp tác trong công việc; sẵn sàng đương đầu với khó khăn, trung thực, kiên trì, chăm chỉ, nhiệt tình và sáng tạo.

6. Yêu cầu về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- + Thể hiện bản lĩnh, tự tin, sáng tạo, có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- + Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn, có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân và đề xuất những sáng kiến có giá trị;
- + Thể hiện ý thức, trách nhiệm, và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có ý thức tổ chức kỷ luật và tôn trọng nội quy nơi làm việc;
- + Nắm vững và có khả năng chủ động cập nhật, vận dụng các kiến thức và quy định

pháp luật liên quan để giải quyết công việc theo chức trách được giao.

7. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

+ Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh, chuyên ngành Tiếng Anh thương mại của Trường Đại học Thương mại có khả năng đảm nhận các công việc liên quan đến sử dụng tiếng Anh trong các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và tài chính trong nước hoặc quốc tế, các cơ quan hoặc các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam và văn phòng đại diện Việt nam ở nước ngoài, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ.

+ Sinh viên tốt nghiệp cũng có thể đảm nhiệm công tác giảng dạy tiếng Anh và tiếng Anh chuyên ngành tại các cơ sở đào tạo khác nhau như trường đại học, cao đẳng, các trung tâm ngoại ngữ sau khi đã bổ sung kiến thức và kỹ năng sư phạm;

+ Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng đảm nhận vị trí biên phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế - thương mại như thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, thương mại đầu tư có sử dụng tiếng Anh trong giao dịch, đáp ứng yêu cầu của quốc gia và quốc tế.

8. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh, chuyên ngành Tiếng Anh thương mại của Trường Đại học Thương mại có khả năng tự học và tự nghiên cứu một cách hiệu quả; có khả năng và trình độ để tiếp tục học tập nâng cao trình độ ở bậc đào tạo sau đại học theo các chuyên ngành Tiếng Anh, tiếng Anh thương mại, Quản trị kinh doanh, Tài chính ngân hàng v.v.

9. Các chương trình, tài liệu, chuẩn đầu ra trong nước và quốc tế đã tham khảo

Các chương trình đào tạo đạt chuẩn chuyên ngành Tiếng Anh Thương mại; ngành Tiếng Anh của một số Trường và cơ sở đào tạo đã tham khảo bao gồm:

9.1. Trong nước

- Đại học Kinh Tế Quốc dân
- Đại học Ngoại Thương
- Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh
- Đại học ngoại ngữ - tin học Thành phố Hồ Chí Minh

9.2. Ngoài nước

- Chương trình BA – Bachelor of Arts Program in Business English, Bangkok University International, Thailand

<https://www.bu.ac.th/uploads/faculty/curriculum/curriculum-business-english-1530604494.pdf>

- Chương trình nghiên cứu tiếng Anh và Mỹ, BA, University of Debrecen, Hungary.

https://www.edu.unideb.hu/page.php?faculties&id=4&gclid=Cj0KCQjw9fntBRCGARIsAGjFq5GZG7kl0xwnUViKQMCQR6gAWp5KWaMDwOeqsiiexxzHnhOg1qTYtMaAp12EALw_wcB

- Chương trình BA – Bachelor of Arts (Business English), Assumption University, Thailand

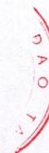
<https://www.au.edu/index.php/study-programs/undergraduate-programs/81-arts-1/1776-department-of-business-english-1.html>



GS.TS. *Dinh Văn Sơn*

TRƯỞNG ĐƠN VỊ

Th.S Nguyễn Thị Thanh Huyền



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Tên chương trình đào tạo:

Trình độ đào tạo: Đại học

Loại hình đào tạo: Chính quy

Ngành đào tạo: Ngôn ngữ Anh (English Language)

Mã số: 7220201

Chuyên ngành đào tạo: Tiếng Anh Thương mại

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Tiếng Anh thương mại có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Anh; nắm vững những kiến thức chuyên sâu về tiếng Anh thương mại, kinh tế và kinh doanh, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế

1.2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình đào tạo nhằm trang bị cho người học:

- Kiến thức khoa học xã hội và khoa học tự nhiên cần thiết đối với một sinh viên ngành ngôn ngữ;
- Những kiến thức cần thiết về lý luận và thực tiễn giao tiếp, tác nghiệp bằng tiếng Anh và có khả năng sử dụng tiếng Anh thương mại thành thạo trong giao tiếp; biên - phiên dịch; soạn thảo hợp đồng thương mại bằng tiếng Anh và giảng dạy tiếng Anh thông dụng cũng như tiếng Anh thương mại;
- Năng lực sử dụng thành thạo các kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh (nghe, nói, đọc, viết);
- Khả năng lập luận tư duy và giải quyết vấn đề, khả năng tự nghiên cứu và khám phá kiến thức, có năng lực sáng tạo;
- Các kỹ năng mềm cá nhân, làm việc theo nhóm, quản lý và lãnh đạo.

2. Chuẩn đầu ra

2.1. Kiến thức:

Sinh viên tốt nghiệp ngành ngôn ngữ Anh, chuyên ngành Tiếng Anh Thương Mại đạt chuẩn về kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nắm vững những nguyên lý quy luật tự nhiên xã hội, có đủ kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành và chuyên ngành đào tạo, bao gồm:

+ Nắm vững kiến thức cơ bản và nâng cao về ngôn ngữ tiếng Anh; ngôn ngữ học cũng như các kiến thức về nền văn hóa, đất nước, con người và xã hội của các nước sử dụng tiếng Anh như ngôn ngữ chính thức bao gồm Anh, Mỹ và Úc;

+ Kiến thức về cơ bản về kinh tế học và quản trị học để làm nền tảng tiếp thu kiến thức tiếng Anh chuyên ngành và có thể linh hoạt chuyển đổi ngành học khi cần thiết;

+ Kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế - xã hội và pháp luật trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn;

+ Nắm vững và có khả năng vận dụng trong thực tiễn kiến thức tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại;

+ Kiến thức nền tảng và nâng cao về lý thuyết biên phiên dịch tiếng Anh kinh tế - thương mại để ứng dụng trong công tác chuyên môn và hội nhập xã hội;

+ Kiến thức cơ bản về kinh tế, kinh doanh và quản lý cần thiết để có thể đi sâu nghiên cứu các văn bản và ngôn bản tiếng Anh ở các chuyên ngành này;

+ Kiến thức và năng lực tiếng Pháp trình độ giao tiếp cơ bản;

+ Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc;

+ Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất.

2.2. Kỹ năng:

Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt chuẩn các kỹ năng căn bản của ngành Tiếng Anh và kỹ năng chuyên sâu của chuyên ngành Tiếng Anh thương mại bao gồm:

+ Kỹ năng tiếng Anh (nghe - nói - đọc - viết) tương đương với bậc 5 (cấp độ C1) theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam;

+ Có khả năng sử dụng tốt tiếng Anh chuyên ngành kinh tế - thương mại;

+ Có khả năng dịch thuật văn bản, tài liệu phục vụ quản lý, kinh doanh và thực hành các kỹ năng phiên dịch trong lĩnh vực kinh tế - thương mại;

+ Các kỹ năng lập luận, phản biện, nghiên cứu tính toán và phân tích dữ liệu, xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề phức tạp khi tác nghiệp trong các hoạt động kinh doanh và giao tiếp quốc tế có sử dụng tiếng Anh;

+ Có khả năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác, kỹ năng thuyết trình, tổ chức và làm việc theo nhóm hiệu quả;

+ Có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học về các vấn đề cơ bản thuộc lĩnh vực chuyên ngành được đào tạo;

+ Kỹ năng tiếng Pháp giao tiếp cơ bản

+ Kỹ năng tin học: Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định QĐ 634/QĐ-ĐHTM ngày 26/9/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

2.3. Thái độ:

- + Có ý thức cộng đồng và trách nhiệm công dân; tôn trọng những chuẩn mực đạo đức trong xã hội;
- + Tuân thủ pháp luật quốc gia và quốc tế; tuân thủ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; có hành vi và ứng xử chuyên nghiệp, độc lập, chủ động;
- + Có đạo đức nghề nghiệp; có ý thức tổ chức kỷ luật; năng động, nhiệt tình và có tinh thần hợp tác trong công việc; sẵn sàng đương đầu với khó khăn, trung thực, kiên trì, chăm chỉ, nhiệt tình và sáng tạo.

2.4. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- + Thể hiện bản lĩnh, tự tin, sáng tạo, có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- + Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn, có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân và đề xuất những sáng kiến có giá trị;
- + Thể hiện ý thức, trách nhiệm, và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có ý thức tổ chức kỷ luật và tôn trọng nội quy nơi làm việc;
- + Nắm vững và có khả năng chủ động cập nhật, vận dụng các kiến thức và qui định pháp luật liên quan để giải quyết công việc theo chức trách được giao.

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 131 TC trong đó 120 TC thuộc các khối kiến thức và 11 TC giáo dục thể chất và quốc phòng.

4. Đối tượng tuyển sinh

Học sinh đã tốt nghiệp PTTH và tương đương, đăng ký xét tuyển vào trường Đại học Thương mại theo khối D1 đạt điểm chuẩn của trường hoặc được tuyển thẳng theo quy định của Bộ GD & ĐT tại thời điểm tuyển sinh.

5. Quy trình đào tạo và điều kiện tốt nghiệp

5.1. Quy trình đào tạo

Đào tạo theo học chế tín chỉ và tuân thủ đúng quy trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại thuộc ngành Ngôn ngữ Anh của Trường.

5.2. Điều kiện tốt nghiệp

Theo đúng Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 15/8/2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

6. Phương thức đánh giá

Thang điểm số (10/10) và thang điểm chữ (A, B, C, D, F)

7. Nội dung chương trình đào tạo

7.1. Khung chương trình đào tạo

	Khối kiến thức và các học phần	Số TC	Cấu trúc
1	KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG	39 TC	
1.1.	Các học phần bắt buộc	26	
1	Triết học Mác – Lênin	3	36,9
2	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	24,6
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	24,6
4	Kinh tế chính trị Mác – Lênin	2	24,6
5	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	24,6
6	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	24,6
7	Tin học quản lý	3	36,9
8	Tiếng Anh giao tiếp căn bản (giáo viên bản ngữ)	2	0,30
9	Pháp luật đại cương	2	24,6
10	Kinh tế học	3	36,9
11	Tiếng pháp 2.1	3	36,9
1.2.	Các học phần tự chọn	2	
	Chọn 2 TC trong các HP sau:		
1	Dẫn luận ngôn ngữ	2	24,6
2	Tiếng Việt	2	24,6
3	Lịch sử văn minh thế giới	2	24,6
1.3	Giáo dục thể chất	3	
1	Học phần bắt buộc: Giáo dục thể chất chung	1	
2	Học phần tự chọn (Chọn 2 trong 6 học phần: Bóng ném, Bóng chuyền, Cầu lông, Bóng bàn, Cờ vua, Bóng rổ)	2	
1.4	Giáo dục quốc phòng	8	
2	KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	92 TC	
2.1.	Kiến thức cơ sở ngành	30	
2.1.1.	Các học phần bắt buộc	20	
1	Kỹ năng Nghe	2	24,6
2	Kỹ năng Nói	3	0,45
3	Kỹ năng Đọc	2	24,6
4	Kỹ năng Viết	3	0,45
5	Lý thuyết dịch	2	24,6
6	Ngữ âm – âm vị học	2	24,6
7	Ngữ pháp tiếng Anh	2	24,6
8	Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)	2	0,30
9	Văn hóa Anh	2	24,6
2.1.2.	Các học phần tự chọn	11	

	<i>Chọn 11 tin chỉ trong các HP sau:</i>		
1	Kinh tế thương mại đại cương	2	24,6
2	Giao thoa văn hóa	2	24,6
3	Văn hóa Mỹ	2	24,6
4	Ngôn ngữ học đối chiếu	2	24,6
5	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2	24,6
6	Văn hóa kinh doanh	2	24,6
7	Quản trị nhân lực quốc tế	2	24,6
8	Kinh tế doanh nghiệp	2	24,6
9	Quản trị dịch vụ	3	36,9
10	Nguyên lý giao tiếp tiếng Anh thương mại	3	36,9
2.2.	Kiến thức ngành (bao gồm chuyên ngành)	40	
2.2.1.	Các học phần bắt buộc	28	
1	Tiếng Anh Thương mại 1: - Tiếng Anh Thương mại 1.1	3	36,9
2	- Tiếng Anh Thương mại 1.2	3	36,9
3	- Tiếng Anh Thương mại 1.3	3	36,9
4	- Tiếng Anh Thương mại 1.4	3	36,9
5	Tiếng Anh Thương mại 2: - Tiếng Anh Thương mại 2.1	2	24,6
6	- Tiếng Anh Thương mại 2.2	2	24,6
7	- Tiếng Anh Thương mại 2.3	2	24,6
8	Thư tín thương mại	2	24,6
9	Thực hành biên dịch	3	0,45
10	Thực hành phiên dịch	3	0,45
11	Ngữ nghĩa học	2	24,6
2.2.2.	Các học phần tự chọn	11	
	<i>Chọn 11 TC trong các HP sau:</i>		
1	Biên dịch nâng cao	3	0,45
2	Phiên dịch nâng cao	3	0,45
3	Authentic English	3	0,45
4	Văn học Anh – Mỹ	3	36,9
5	Đàm phán thương mại quốc tế	3	0,45
6	Quản trị đa văn hóa	3	36,9
7	Ngữ pháp tiếng Anh nâng cao	2	24,6
8	Ngữ dụng học	2	24,6
2.3.	Kiến thức bổ trợ	12	
2.3.1.	Các học phần bắt buộc	6	
1	Marketing căn bản	3	36,9
2	Kinh doanh quốc tế	3	36,9

2.3.2.	Các học phần tự chọn	6	
	<i>Chọn 6 TC trong các HP sau:</i>		
1	Thương mại điện tử căn bản	3	36,9
2	Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế	3	36,9
3	Marketing du lịch	3	36,9
4	Quản trị học	3	36,9
2.4.	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10	

7.2. Mô tả các học phần

7.2.1. Các học phần thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương, kiến thức cơ sở ngành, kiến thức bổ trợ và các học phần khác không do các bộ môn thuộc Khoa Tiếng Anh giảng dạy:

Theo quy định chung của Trường và do các Bộ môn được giao nhiệm vụ giảng dạy mô tả.

7.2.2. Các học phần do các bộ môn thuộc Khoa Tiếng Anh đảm nhiệm:

* *Dẫn luận ngôn ngữ (2TC)*

Học phần thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương của chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản và quan trọng nhất của ngôn ngữ học. Cụ thể học phần giới thiệu về bản chất và chức năng của ngôn ngữ, nguồn gốc và sự phát triển của ngôn ngữ loài người. Sinh viên được trang bị những kiến thức cơ sở về ngữ âm học, từ vựng học, ngữ pháp học và ngữ dụng học. Đó là cơ sở để sử dụng tốt ngôn ngữ tiếng Việt, là cơ sở của việc so sánh hai ngôn ngữ.

* *Ngôn ngữ học đối chiếu (2TC)*

Học phần thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương của chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần này giới thiệu cho sinh viên về các phân ngành ngôn ngữ theo hướng so sánh, quan hệ của ngôn ngữ học đối chiếu với các khoa học khác, nội dung chủ yếu của các phương pháp đối chiếu, các nguyên tắc đối chiếu và nghiên cứu đối chiếu hai ngôn ngữ cụ thể.

* *Tiếng Việt (2TC)*

Học phần thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương trong chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về tạo lập và tiếp nhận văn bản, dẫn dắt người học đi từ những kỹ năng chung nhất về tạo lập và tiếp nhận văn bản đến kỹ thuật viết luận văn và tiểu luận khoa học. Ngoài ra, rèn luyện kỹ năng đặt câu và dùng từ, phát hiện và chữa các lỗi thường gặp nhằm giúp người học có ý thức và kiến thức để viết đúng.

* *Ngữ âm – âm vị học (2TC)*

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Tiếng Anh. Học phần giới thiệu cho người học về cơ quan cấu âm, miêu tả và phân loại các âm tiếng Anh, trọng âm của từ, cụm từ và câu. Ngoài ra học phần cũng giới thiệu các quy tắc nối âm và ngữ điệu trong tiếng Anh.

* *Ngữ nghĩa học (2TC)*

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành ngành trong chương trình đào tạo chương trình đào tạo ngành Tiếng Anh. Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức bao gồm: khái niệm

ngữ nghĩa học, các thuyết về nghĩa, nghĩa của từ, nghĩa của câu, các mối quan hệ về nghĩa và nghĩa của phát ngôn. Mỗi bài học sẽ cung cấp cho người học các dạng và cách biểu đạt của từ, nghĩa từ vựng và nghĩa ngữ pháp, đơn nghĩa và đa nghĩa, các nguyên lý về cấu thành câu.

*** Ngữ dụng học (2TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Tiếng Anh. Học phần cung cấp cho người học: những kiến thức cơ bản của Ngữ dụng học như: định nghĩa, vai trò và vị trí của ngữ dụng học trong tương quan với các học phần ngôn ngữ học khác, các khái niệm nền tảng của ngữ dụng học như: phương tiện chỉ định, nghĩa sở chỉ, hành động phát ngôn, phương pháp phân tích hội thoại.

*** Ngữ Pháp Tiếng Anh (2TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về thì của động từ, câu điều kiện, câu bị động, lời nói trực tiếp, gián tiếp, so sánh tính từ và trạng từ, mệnh đề quan hệ và một số hiện tượng ngữ pháp tiếng Anh thường gặp khác. Mỗi bài học sẽ cung cấp cho sinh viên một hệ thống bài tập ngữ pháp để luyện tập theo các chủ đề của từng bài học.

*** Nguyên Lý Giao Tiếp thương mại (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành của chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần trang bị cho người học những kiến thức chung về giao tiếp như các đặc điểm của giao tiếp, kênh giao tiếp của con người, quá trình giao tiếp, các rào cản trong giao tiếp..... Nguyên lý giao tiếp từ tổng quát đến cụ thể. Các hình thức giao tiếp trong cuộc sống và trong kinh doanh, các bối cảnh văn hoá, các ảnh hưởng của văn hoá đến giao tiếp cũng là những trọng tâm của học phần.

*** Ngữ Pháp Tiếng Anh nâng cao (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành tiếng Anh. Học phần bao gồm các nội dung: Khái niệm cơ bản về hình thái học và Cú pháp học, những thuật ngữ cần thiết cho việc miêu tả cấu tạo từ loại và các cụm từ cơ bản trong tiếng Anh, những đặc điểm cơ bản của Danh từ, Tính từ, Động từ và Trạng từ tiếng Anh. Ngoài ra, cung cấp kiến thức về các khái niệm cụm từ đơn, cụm từ phức, cụm từ cơ sở, khái niệm cơ bản về câu và cú, câu đơn, câu ghép và câu phức.

*** Tiếng Anh giao tiếp căn bản (Giáo viên bản ngữ)(2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức giáo dục đại cương trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh. Học phần phát triển khả năng phát âm giống người bản ngữ (native-like speaker) và trang bị kiến thức, kỹ năng giao tiếp trong các tình huống thực tế như chào hỏi, làm quen, thời tiết, thể thao, giải trí, cuộc sống và môi trường.

*** Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)(2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh. Nội dung giảng dạy được thiết kế dựa trên các chủ đề phổ biến trong cuộc sống (ví dụ công nghệ, giáo dục, phong tục tập quán, du lịch, sức khỏe...), được thực hiện qua nhiều hoạt động khác nhau như làm việc nhóm, làm việc đôi, thảo luận, thuyết trình, nghe hiểu, luyện ngữ âm – ngữ điệu... giúp sinh viên rèn luyện sự tự tin, phản xạ giao tiếp, từ đó nâng cao kỹ năng nghe – nói nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo của chuyên ngành.

*** Văn học Anh - Mỹ (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần giúp sinh viên tiếp cận và tìm hiểu các tác giả, tác phẩm nổi tiếng được sắp xếp theo dòng văn học: Văn học Anh (W. Somerset Maugham, W. Wordsworth) và tác phẩm văn học Mỹ (Mark Twain, Ernest Hemingway...)

*** Kỹ năng nghe (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần bao gồm các chủ đề liên quan đến giao tiếp thương mại. Mỗi bài đều có hai phần chính: Preview và Listening. Phần một cung cấp và giới thiệu các ngôn ngữ và ý tưởng cần thiết giúp sinh viên thực hành trong phần Listening. Phần hai bao gồm các tình huống nghe hiểu cùng bài tập và hoạt động giúp sinh viên nâng cao kỹ năng nghe.

*** Kỹ năng nói (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần cung cấp các chủ đề quen thuộc trong cuộc sống hàng ngày gồm bắt chuyện làm quen, giới thiệu bản thân, ăn uống, sắp xếp cuộc gặp, nói chuyện qua điện thoại, miêu tả người, stress và các tình huống giao tiếp trong kinh doanh như công ty, miêu tả sản phẩm, sự nghiệp và marketing.

*** Kỹ năng đọc (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần bao gồm các chủ đề liên quan đến cuộc sống thường ngày như: công việc, du lịch, thương mại, văn hóa, vv. Nhằm giúp sinh viên hình thành và phát triển kỹ năng đọc hiểu, khóa học sẽ cung cấp các từ vựng, cấu trúc ngữ pháp, kỹ năng đọc lướt và kỹ năng đọc kỹ ở trình độ tiền trung cấp. Cấu trúc mỗi bài học gồm các bài đọc, các hoạt động trước và sau bài đọc, các bài tập từ vựng và ngữ pháp.

*** Kỹ năng viết (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần hướng dẫn về quy trình viết đoạn văn trong tiếng Anh bao gồm hướng dẫn lập dàn ý, viết câu chủ đề, khai triển các ý trong đoạn và kết luận. Bên cạnh đó, chương trình học cũng giới thiệu một số dạng viết đoạn văn phổ biến như đoạn văn miêu tả, nêu ý kiến, so sánh đối chiếu và nêu vấn đề / giải pháp.

*** Tiếng Anh Thương mại 1.1 (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức Tiếng Anh chuyên ngành thương mại về các chủ đề: 'Văn hóa doanh nghiệp' và 'Hỗ trợ khách hàng', qua đó sinh viên có thể hiểu được nét văn hóa của doanh nghiệp, những quy tắc hay luật bất thành văn trong doanh nghiệp để từ đó có những ứng xử tốt hơn trong quan hệ công việc.

*** Tiếng Anh Thương mại 1.2 (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần gồm hai chủ đề: 'Đóng gói sản phẩm' và 'Nghề nghiệp'. Nội dung cụ thể bao gồm các

giai đoạn phát triển sản phẩm, động cơ, mục tiêu nghề nghiệp, kỹ năng phỏng vấn việc làm, cách thức viết đơn xin việc hay sơ yếu lý lịch v.v...

*** Tiếng Anh Thương mại 1.3 (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Nội dung của học phần bao gồm: 'thương mại điện tử', 'trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp'. Ngoài ra, học phần cũng giúp củng cố kiến thức ngữ pháp của sinh viên về câu điều kiện và cấu trúc bị động. Qua các bài học sinh viên có cơ hội rèn luyện kỹ năng đàm phán, kỹ năng lắng nghe, ngắt lời và bày tỏ quan điểm trong cuộc họp, làm quen với cách viết báo cáo đề xuất và biên bản cuộc họp.

*** Tiếng Anh Thương mại 1.4 (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần cung cấp cho sinh viên tri thức Tiếng Anh chuyên sâu về 'Các thủ thuật và phương thức đàm phán kinh doanh' theo hình thức kinh doanh hiện đại – Kinh doanh trực tiếp qua mạng' và 'Trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và môi trường'.

*** Tiếng Anh Thương mại 2.1 (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần gồm hai chủ đề chính: phát triển sự nghiệp cá nhân và công nghệ thông tin. Cụ thể, sinh viên được rèn luyện kỹ năng nói về các vấn đề như: trình bày lý do trong buổi phỏng vấn xin việc, xây dựng các câu chuyện phiếm khi đàm thoại qua điện thoại, học cách viết thư xin việc và thư báo. Ngoài ra, học phần giúp sinh viên ôn tập lại các thì của động từ cũng như các dạng so sánh trong tiếng Anh.

*** Tiếng Anh Thương mại 2.2 (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần liên quan đến chất lượng sản phẩm, cách đưa ra và nhận ý kiến phản hồi, ôn luyện về cấu trúc bị động, cấu trúc 'have something done', 'models + have + past participle', 'used to + infinitive' và câu điều kiện loại III, rèn luyện củng cố kỹ năng thuyết trình, kỹ năng phê phán mang tính xây dựng, học cách viết hướng dẫn, quy trình và báo cáo.

*** Tiếng Anh Thương mại 2.3 (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần xoay quanh chủ đề marketing và thiết lập một cơ sở kinh doanh, giúp tăng cường củng cố kiến thức ngữ pháp về câu hỏi đuôi, câu hỏi phủ định, thì tương lai đơn giản, tương lai tiếp diễn, tương lai hoàn thành và tương lai hoàn thành tiếp diễn. Ngoài ra, sinh viên còn được học cách viết thư quảng cáo, thư bán hàng, bản tóm tắt kế hoạch; xử lý phản hồi của khách hàng và trả lời câu hỏi cho các bài thuyết trình.

*** Authentic English (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ anh. Học phần được chia thành 2 phần. Phần 1 gồm 3 bài cung cấp các chủ đề quen thuộc trong cuộc sống hàng ngày và trong thương mại gồm đi mua sắm, đi thăm quan và phỏng vấn. Phần 2 gồm 2 bài cung cấp từ vựng, cấu trúc, cách diễn đạt và trả lời các câu hỏi của phần 1 và 2 bài thi nói IELTS.

*** Lý thuyết dịch (2TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành của chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần giới thiệu khái quát khái niệm biên dịch, lịch sử biên dịch, các thành tố tham gia trong quá trình biên dịch, các phương pháp khắc phục khó khăn thường gặp phải trong khi dịch, phân biệt dịch nói và dịch viết, các loại phiên dịch, những kỹ năng hữu ích hỗ trợ cho quá trình phiên dịch...Sau khi kết thúc học phần Lý thuyết dịch sinh viên cần nắm rõ phần lý thuyết để áp dụng hiệu quả cho công tác dịch thuật của mình.

*** Giao thoa văn hoá (3 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành của chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại (là học phần tự chọn). Học phần cung cấp cho người học kiến thức và kỹ năng trong giao tiếp với người nước ngoài, nhằm tránh những diễn giải sai lệch trong giao tiếp, những hiểu lầm dẫn đến sốc văn hoá và làm ảnh hưởng, ngừng trệ trong giao tiếp. Học phần được giảng dạy với bốn chủ đề: Giao tiếp qua lời nói trong các nền văn hóa khác nhau, giao tiếp phi ngôn ngữ ở các nước khác nhau, những xung đột về văn hóa và sự điều chỉnh trong hành vi văn hóa.

*** Phiên dịch (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần giới thiệu cho sinh viên các kỹ năng dịch khác nhau như dịch đuổi, dịch tháp tùng, dịch cabin, các phẩm chất cần có của người phiên dịch trong mỗi kỹ năng dịch; đồng thời cung cấp cơ hội cho sinh viên rèn luyện các kỹ năng dịch này theo các chủ đề: kinh tế - thương mại, chính trị - xã hội, văn hoá, ngoại giao, giáo dục, y tế... Tài liệu sử dụng cho học phần này là những bài báo, tin tức thời sự... về những tình hình đang xảy ra tại thời điểm học nhằm đảm bảo tính cập nhật và thực tiễn cho sinh viên.

*** Biên dịch (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần giới thiệu khái quát cho sinh viên các kỹ năng biên dịch, các phẩm chất cần có của người biên dịch, các kỹ thuật biên dịch, đồng thời cung cấp cơ hội luyện tập cho sinh viên. Tài liệu học tập và giảng dạy được trích từ các tạp trí, báo, sách, trang web bằng tiếng Anh và tiếng Việt. Tài liệu phải đảm bảo tính cập nhật và thực tiễn cao. Các chủ đề được ưu tiên là kinh tế - thương mại bên cạnh các chủ đề khác như chính trị - xã hội, văn hoá, giáo dục, y tế, ngoại giao...

*** Văn hoá Anh (2TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần cung cấp những hiểu biết cơ bản và mở rộng tri thức cho sinh viên về đất nước, con người, những cái hay, cái đẹp của giá trị văn hóa cũng như thể chế chính trị của Anh. Ngoài ra, thông qua học phần, sinh viên còn có được những kỹ năng so sánh, liên hệ với văn hóa và văn minh dân tộc của nhân loại ở nhiều nước trên thế giới

*** Văn hoá Mỹ (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần nhằm cung cấp những hiểu biết cơ bản và mở rộng tri thức cho sinh viên về đất nước, con người, những giá trị văn hoá truyền thống, tôn giáo, kinh doanh, hệ

thống giáo dục cũng như thể chế chính trị của Mỹ. Ngoài ra, thông qua học phần, sinh viên còn có được những kỹ năng so sánh, liên hệ với văn hoá và văn minh dân tộc của nhân loại ở nhiều nước trên thế giới.

*** Biên dịch nâng cao (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại (là học phần tự chọn). Học phần giúp người học luyện tập kỹ năng biên dịch Anh-Việt, Việt-Anh ở trình độ cao theo các chủ đề khác nhau như tài chính ngân hàng, quản trị kinh doanh, thương mại quốc tế, thương mại điện tử, luật, v.v. Người học được giới thiệu các kỹ năng và kiến thức cần thiết, các tiêu chí để đánh giá chất lượng biên dịch cũng như cung cấp cơ hội để rèn luyện kỹ năng này. Để đảm bảo tính cập nhật và thực tiễn cao, tài liệu học tập và giảng dạy sẽ được trích từ các tạp chí, báo, sách, trang web bằng tiếng Anh và tiếng Việt.

*** Phiên dịch nâng cao (3TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại (là học phần tự chọn). Học phần giúp sinh viên luyện tập thành thạo và làm chủ kỹ năng dịch xuôi. Các bản tin thời sự trên đài, ti vi, các bài báo cáo, các hội thảo, các cuộc đàm phán, toạ đàm ... bằng tiếng Việt và tiếng Anh sẽ được giáo viên thu băng làm tài liệu luyện dịch cho sinh viên. Tài liệu đảm bảo tính cập nhật và thực tiễn cao. Các chủ đề được ưu tiên là kinh tế - thương mại bên cạnh các chủ đề khác như chính trị - xã hội, văn hoá, giáo dục, y tế, ngoại giao...

*** Thư tín thương mại (2 TC)**

Học phần thuộc khối kiến thức ngành trong chương trình đào tạo chuyên ngành Tiếng Anh thương mại. Học phần cung cấp những hiểu biết cơ bản và mở rộng tri thức cho sinh viên về cách soạn thảo thư tín thương mại tiếng Anh. Sinh viên được giới thiệu các yêu cầu trong soạn thảo thư tín, gồm cách thức trình bày văn bản và cách sử dụng văn phong. Ngoài ra học phần cũng giới thiệu cho sinh viên các loại thư tín phổ biến trong giao dịch thương mại và cung cấp cơ hội luyện tập soạn thảo các loại thư tín này.

*** Lịch sử văn minh thế giới (2TC)**

Học phần *Lịch sử văn minh thế giới* cung cấp những kiến thức cơ bản về quá trình ra đời, hình thành và phát triển của các nền văn minh tiêu biểu trong lịch sử loài người như Ai Cập, Lưỡng Hà, Ấn Độ, Hy Lạp, La Mã, Trung Quốc, Đông Nam Á, cùng những thành tựu khoa học tự nhiên, kỹ thuật và văn học nghệ thuật của các nền văn minh thế giới, đồng thời mở rộng tri thức cho sinh viên về đất nước, con người, những cái hay, cái đẹp của giá trị lịch sử, văn hoá lâu đời của các nền văn minh thế giới. Ngoài ra, thông qua học phần, sinh viên còn có được những kỹ năng so sánh, liên hệ với văn hoá và văn minh dân tộc của nhân loại ở nhiều nước trên thế giới.

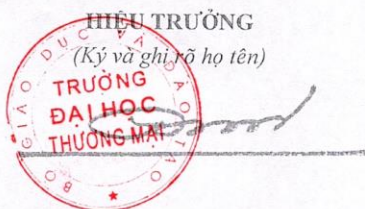
8. Hướng dẫn thực hiện chương trình

TT	Kỹ học	Học phần	Số TC
1	Kỹ I	1. Tiếng Pháp 2.1	3
		2. Kinh tế học	3
		3. Kỹ năng nghe	2

		4. Kỹ năng đọc	2
		5. Tiếng Anh giao tiếp căn bản (Giáo viên bản ngữ)	2
		6. Ngữ pháp tiếng Anh	2
2	Kỳ II	1. Triết học Mác Lênin	3
		2. Chủ nghĩa xã hội khoa học	2
		3. Pháp luật đại cương	2
		4. Kỹ năng nói	3
		5. Kỹ năng viết	3
3	Kỳ III	1. Kinh tế chính trị Mác – Lênin	2
		2. Phương pháp nghiên cứu khoa học	2
		3. Tin học quản lý	3
		5. Học phần tự chọn: (chọn 1 trong 2 học phần) + Dẫn luận ngôn ngữ + Tiếng Việt + Lịch sử văn minh thế giới	2
		6. Tiếng Anh Thương mại 1.1	3
		7. Tiếng Anh Thương mại 1.2	3
	Kỳ IV	1. Tiếng Anh giao tiếp nâng cao (Giáo viên bản ngữ)	2
		2. Lý Thuyết dịch	2
		3. Tư tưởng Hồ Chí Minh	2
		4. Tiếng Anh Thương mại 1.3	3
		5. Tiếng Anh Thương mại 1.4	3
		6. Học phần tự chọn: (Chọn 4TC trong các học phần sau) + Văn hóa Mỹ + Cơ sở văn hóa Việt Nam + Văn hóa kinh doanh + Ngôn ngữ học đối chiếu	4
5	Kỳ V	1. Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2
		2. Tiếng Anh Thương mại 2.1	2
		3. Tiếng Anh Thương mại 2.2	2
		4. Biên dịch	3
		5. Phiên dịch	3
		6. Ngữ âm – Âm vị học	
		7. Học phần tự chọn: (Chọn 3 TC trong các HP sau) + Thương mại điện tử căn bản + Quản trị học	3
		1. Tiếng Anh Thương mại 2.3	2
		2. Thư tín thương mại	2

6	Kỳ VI	3. Học phần tự chọn: (Chọn 6 TC trong các học phần sau) + Đàm phán thương mại quốc tế + Giao thoa văn hóa + Ngữ pháp tiếng Anh nâng cao	6
		4. Kinh doanh quốc tế	3
		5. Marketing căn bản	3
		6. Học phần tự chọn: (Chọn 3 TC trong các HP sau) + Quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế + Marketing du lịch	3
7	Kỳ VII	1. Ngữ nghĩa học	2
		2. Văn hóa Anh	2
		3. Học phần tự chọn: (Chọn 6 tín chỉ trong các HP sau) + Nguyên lý giao tiếp thương mại + Văn học Anh – Mỹ + Quản trị đa văn hóa + Quản trị dịch vụ	6
		4. Học phần tự chọn: (Chọn 6 TC trong các học phần sau) + Biên dịch nâng cao + Phiên dịch nâng cao + Authentic English + Ngữ dụng học	6
8	Kỳ 8	Thực tập nghề nghiệp và làm tốt nghiệp khóa học	10

Lưu ý: Đóng kèm toàn bộ đề cương (mẫu số 4) các học phần trong CTĐT.



GS.TS. *Dinh Văn Sơn*

TRƯỞNG ĐƠN VỊ
(Ký và ghi rõ họ tên)

Th.S Nguyễn Thị Thanh Huyền