

Số: 655 /QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 17 tháng 5 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải cấp Trường
Năm học 2020 - 2021**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học số 08/2012/QH13 ngày 18/06/2012 của Quốc Hội; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học số 34/2018/QH14 ngày 19/11/2018 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 18/2016/TT-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy chế xét tặng giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học”;

Căn cứ vào Nghị quyết số 06/NQ-HĐT ngày 18/01/2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại về việc ban hành quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ vào Quyết định 486/QĐ-ĐHTM về ngày 8/5/2018 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại ban hành Quy định về quản lý hoạt động khoa học & công nghệ của Trường Đại học Thương mại;

Xét đề nghị của Hội đồng đánh giá đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên cấp Trường năm học 2020-2021 và đề nghị của Bà Trường Phòng Quản lý Khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải cấp trường năm học 2020 - 2021. (Có danh sách kèm theo)

Điều 2. Sinh viên được tặng giấy khen và phần thưởng cho mỗi công trình đạt giải theo quy định (Giải Nhất: 1.000.000đ, giải Nhì: 800.000đ, giải Ba: 500.000đ, giải Khuyến khích: 300.000đ).

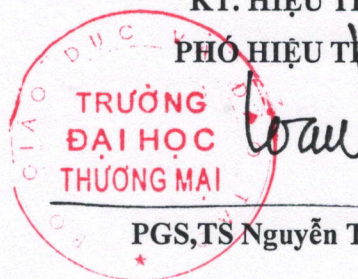
Điều 3. Các Ông (Bà) Trường Phòng Quản lý Đào tạo, Quản lý Khoa học, Công tác sinh viên, Kế hoạch tài chính; Trưởng các khoa chuyên ngành, Viện Hợp tác quốc tế, bộ môn Kinh tế học và các sinh viên có công trình đạt giải tại điều 1 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT, P.QLKH

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS Nguyễn Thị Bích Loan

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH KHEN THƯỞNG SINH VIÊN THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC ĐẠT GIẢI CẤP TRƯỜNG
NĂM HỌC 2020 - 2021
(Ban hành kèm theo Quyết định số 655/QĐ-ĐHTM ngày 17 tháng 5 năm 2021 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại)

TT	Đề tài	Họ và tên SV	Lớp HC	GV Hướng dẫn	Khoa quản lý	Xếp loại	Ghi chú
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua túi phân hủy sinh học của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội	Vũ Thị Lanh	K54E3	TS Nguyễn Bích Thủy	Khoa Kinh tế & Kinh doanh Quốc tế	Giải nhất	
		Đặng Thị Thùy Linh	K54E3				
		Cao Thị Thanh Tâm	K54E3				
2	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự chọn điểm đến du lịch Hà Nội của khách du lịch nội địa	Nguyễn Thị Hương Lưu	K55QT2	ThS Bùi Thị Quỳnh Trang	Khoa Khách sạn - Du lịch	Giải nhì	
		Bùi Thùy Linh	K55QT2				
		Hoàng Thị Thu Thảo	K55QT2				
3	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định học các chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế trong lĩnh vực kế toán của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Hà Nội	Đỗ Diệu Linh	K55DD2	TS Phan Hương Thảo	Khoa Kế toán - Kiểm toán	Giải nhì	
		Đinh Trần Phương Uyên	K55DD2				
		Trần Minh Quân	K55DD2				
4	Nghiên cứu những nhân tố tác động đến quyết định mua sách qua mạng Internet của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Hà Nội	Hoàng Thị Phúc	K54C4	PGS. TS Phan Thị Thu Hoài	Khoa Marketing	Giải ba	
		Đỗ Thị Phụng	K54C4				
		Phan Thị Thanh Nga	K54C4				
5	Mối quan hệ giữa quản trị công ty với hiệu quả tài chính của doanh nghiệp niêm yết ngành vận tải	Vũ Thị Duyên	K54A6	ThS Nguyễn Thị Liên Hương	Khoa Tài chính - Ngân hàng	Giải ba	
		Lê Thị Minh Ánh	K54A6				

6	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua của khách hàng đối với thực phẩm chay	Đỗ Phương Linh Lê Phương Ly Quách Trường Sơn	K54C3 K55A1 K55T4	ThS Vũ Tuấn Dương	Khoa Quản trị kinh doanh	Giải ba	
7	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến trên nền tảng thương mại điện tử của người tiêu dùng tại địa bàn Hà Nội trong dịch Covid	Nguyễn Quang Thắng Trần Thị Hoài Trần Thị Hoài Thu	K55I5 K55I4 K55I5	ThS Nguyễn Thị Vân Trang	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	Giải khuyến khích	
8	Phát triển nguồn nhân lực số trên thị trường lao động Việt Nam	Bùi Như Quỳnh (NT) Nguyễn Đức Huy Nguyễn Thị Hải	K55U2 K55U1 K55U2	TS. Đinh Thị Hương	Khoa Quản trị Nhân lực	Giải khuyến khích	
9	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm sản phẩm quần áo trên các trang mạng xã hội của sinh viên ĐHTM	Vũ Minh Hạnh Vũ Thị Thu Hà	K54T1 K54T2	TS Nguyễn Bảo Ngọc	Khoa Marketing	Giải khuyến khích	
10	Bảo vệ thông tin cá nhân theo quy định của pháp luật Việt Nam trong bối cảnh Covid-19	Đinh Thị Tuyết Mai Đinh Trang Ly Ngô Thu Trang	K54P3 K54P3 K54P3	PGS TS. Trần Thị Thu Phương	Khoa Kinh tế Luật	Giải khuyến khích	
11	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng Facebook Ads trong hoạt động quảng cáo bán hàng trên Facebook	Trịnh Thị Giang Giang Thị Hà Thu	K55SD2 K55SD1	ThS Trần Thị Nhung	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	Giải khuyến khích	
12	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng sản phẩm thực phẩm đồ uống sử dụng bao bì thân thiện với môi trường - Nghiên cứu trường hợp sinh viên trên địa bàn TP Hà Nội	Phạm Thị Định Mai Quỳnh Anh Tô Tiến Đạt	K54A4 K54A4 K54A3	TS Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt	Khoa Quản trị kinh doanh	Giải khuyến khích	

13	Nghiên cứu hành vi của sinh viên Đại học Thương mại trong vấn đề giảm thiểu rác thải nhựa ra môi trường	Bùi Bích Thủy Cao Thị Thương	K54A6 K54A6	ThS Nguyễn Thị Thanh Tâm	Khoa Quản trị kinh doanh	Giải khuyến khích	
14	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới sự thành công trong khởi sự kinh doanh của người trẻ	Nguyễn Ngọc Trà My Chu Mai Phương Võ Thị Diệu Linh	K55A5 K55A5 K55A5	TS Trần Văn Trang	Khoa Quản trị kinh doanh	Giải khuyến khích	
15	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua của khách hàng nội địa trong bối cảnh đại dịch Covid-19 tại Việt Nam	Trần Thị Phương Anh Đỗ Ngọc Huyền Nguyễn Công Long	K54BKD K54BLD K54BLD	ThS Kiều Thu Hương	Khoa Khách sạn - Du lịch	Giải khuyến khích	
16	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định học tiếng anh trực tuyến của sinh viên trường ĐHTM	Đào Thị Ngoan Trần Hương Mai Nguyễn Đăng Như Quỳnh	K54C2 K54C2 K54C5	ThS Nguyễn Thị Kim Oanh	Khoa Marketing	Giải khuyến khích	
17	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng online trên sàn thương mại điện tử shopee của người dùng trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Quỳnh Trang Phạm Thị Thùy Trang Nguyễn Thanh Vân	K55C5 K55C5 K55C5	TS Phùng Thị Thủy	Khoa Marketing	Giải khuyến khích	
18	Nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn học hệ chất lượng cao chuyên ngành kế toán của sinh viên Đại học Thương mại	Ngô Minh Nguyệt Phạm Yến Nhi Cao Thị Diệu	K55D3 K55D3 K55D3	ThS Trần Mạnh Tường	Khoa Kế toán - Kiểm toán	Giải khuyến khích	
19	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn học chuyên ngành kế toán công của sinh viên đại học chính quy: Nghiên cứu tại các trường ĐH khối kinh tế và quản trị kinh doanh trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Mai Anh Thư Mai Thanh Thủy Phạm Thị Thu Hà	K55DC1 K55DC1 K55DC1	ThS Nguyễn Thị Ninh	Khoa Kế toán - Kiểm toán	Giải khuyến khích	

20	Vai trò của cơ quan xúc tiến đầu tư trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài: kinh nghiệm quốc tế và bài học cho VN	Nguyễn Thị Hoa	K54E4	TS Nguyễn Duy Đạt	Khoa Kinh tế & Kinh doanh Quốc tế	Giải khuyến khích	
		Hoàng Thị Xuân	K54E3				
		Bùi Đức Huy	K54E4				
21	Đánh giá tác động của hàng rào kỹ thuật đến XK nông sản VN sang thị trường EU trong giai đoạn từ năm 2000-2020. Ứng dụng mô hình trọng lực và một vài hàm ý chính sách	Phạm Thị Thanh Loan	K54E4	TS Nguyễn Bích Thủy	Khoa Kinh tế & Kinh doanh Quốc tế	Giải khuyến khích	
		Nguyễn Thị Hạnh	K55E3				
		Nguyễn Ngọc Linh	K54E1				
22	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến đầu tư trực tiếp nước ngoài trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Vũ Thị Xuân	K54F2	TS Chu Thị Thủy	Khoa Kinh tế Luật	Giải khuyến khích	
		Dương Thanh Hằng	K54F2				
		Lê Thị Thủy	K54F4				
23	Chính sách phát triển khách du lịch nội địa trong giai đoạn Covid 19	Lương Tuấn Cường	K55F2	TS. Vũ Tam Hòa	Khoa Kinh tế Luật	Giải khuyến khích	
		Mai Thị Thúy	K55F2				
		Nguyễn Lê Hoài Trang	K55F2				
24	Quản lý nhà nước về hoạt động bán hàng qua mạng xã hội	Phạm Thị Tâm	K54F5	Ths. Nguyễn Minh Phương	Khoa Kinh tế Luật	Giải khuyến khích	
		Đỗ Thị Thắm	K54F5				
25	Nghiên cứu pháp luật về hoạt động cho vay ngang hàng trên nền tảng trực tuyến.	Chu Ngọc Duy	K54P3	ThS Trần Ngọc Diệp	Khoa Kinh tế Luật	Giải khuyến khích	
26	Nghiên cứu tác động của thuế GTGT đến quy mô chi tiêu ngân sách ở Việt Nam	Nguyễn Thị Vân Anh	K54HC2	TS Vũ Xuân Thủy	Khoa Tài chính - Ngân hàng	Giải khuyến khích	
		Nguyễn Thu Hiền	K54HC1				
		Đỗ Thùy Dương	K54HC1				

27	Nâng cao mức độ tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp - Nghiên cứu tại chi cục thuế Hà Nội	Phạm Thùy Dung	K53HH	TS Lê Hà Trang	Khoa Tài chính - Ngân hàng	Giải khuyến khích	
		Bùi Lan Anh	K53HH				
		Trần Thị Giang	K53HH				
28	Đo lường bất cân xứng thông tin trên thị trường chứng khoán phái sinh Việt Nam	Hà Văn Điệp	K54P2	ThS Lê Đức Tố	Khoa Tài chính - Ngân hàng	Giải khuyến khích	
		Chu Tuấn Hiệp	K55H2				
29	Ứng dụng công nghệ Blockchain trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm	Đình Hoàng Anh	K54I1	ThS Nguyễn Minh Đức	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	Giải khuyến khích	
		Ngô Tuấn Vũ	K54I3				
30	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc chấp nhận tiktok như một công cụ trong bán hàng và marketing	Lương Thị Xuân	K55I1	ThS Nguyễn Thị Hội	Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	Giải khuyến khích	
		Dương Thùy Linh	K55I2				
		Trịnh Thị Huyền	K55I1				
31	Nghiên cứu việc tuân thủ tiêu chuẩn về lao động cưỡng bức và lao động trẻ em trong các doanh nghiệp may ở Việt Nam	Hoàng Bảo Linh	K54U1	PGS.TS Nguyễn Thị Minh Nhân	Khoa Quản trị Nhân lực	Giải khuyến khích	
		Lê Trang Nhung	K54U1				
		Nguyễn Thị Thanh Hải	K54U1				
32	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực tự học của sinh viên Đại học Thương mại	Nguyễn Thảo Ngân	K54U5	ThS Vũ Thị Minh Xuân	Khoa Quản trị Nhân lực	Giải khuyến khích	
		Đỗ Thu Hà	K54U5				
		Nguyễn Tuấn Đạt	K54U5				
33	Đề xuất một số giải pháp nâng cao kỹ năng nghe tiếng anh cho sinh viên khoa Tiếng Anh Trường Đại học Thương mại	Đoàn Thị Ngọc Trang	K54N3	ThS Hoàng Thị Thủy	Khoa Tiếng Anh	Giải khuyến khích	
		Phan Thị Hồng Ngọc	K54N3				
		Nguyễn Thị Kim Thoa	K54N3				

34	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định học trực tuyến trong thời điểm dịch Covid 19 nói riêng và trong thời đại công nghệ 4.0 nói chung	Nguyễn Thu Hà Lại Thị Thanh Hào	K55N5 K55N5	ThS Hoàng Thu Ba	Khoa Tiếng Anh	Giải khuyến khích	
35	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc học tiếng trung online bằng app Trans của sinh viên chuyên ngành tiếng Trung thương mại của Trường Đại học Thương mại	Phạm Thị Hồng Mây Đinh Thị Mến	K54QT2 K54QT1	ThS Nguyễn Thị Nguyệt Nga	Viện hợp tác Quốc tế	Giải khuyến khích	
36	Nghiên cứu kỹ năng tự học môn biên dịch của sinh viên chuyên ngành tiếng pháp thương mại Đại học thương mại	Phan Thị Ngọc Hoàn Nguyễn Việt Hoàng Lâm Thị Khánh Hà	K54Q1 K54Q1 K54Q1	ThS Nguyễn Thị Thùy Dương	Viện hợp tác Quốc tế	Giải khuyến khích	
37	Nghiên cứu ứng dụng mạng xã hội vào việc tự học tiếng Trung của sinh viên chuyên ngành tiếng Trung thương mại	Nguyễn Thị Chiêm Nguyễn Thị Huyền Nguyễn Thị Hòa	K54QT1 K54QT1 K54QT1	TS Nguyễn Thị Thu Trang	Viện hợp tác Quốc tế	Giải khuyến khích	
38	Ứng dụng mô hình TPB (Theory of planned behavior) Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng du lịch và nhân tố ảnh hưởng đến quyết định du lịch Hạ Long	Nguyễn Ngọc Minh Trâm Tạ Long Vũ	CN15-DLA2 CN15-DLA2	ThS Đỗ Thị Thu Hiền	Viện hợp tác Quốc tế	Giải khuyến khích	
39	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn khẩu trang vải của người tiêu dùng trong dịch covid - 19	Đỗ Hương Giang Nguyễn Linh Chi Nguyễn Thị Tuyết Oanh	K55F2 K55F2 K55F2	ThS Hồ Thị Mai Sương	Bộ môn kinh tế học	Giải khuyến khích	

Hà Nội, Ngày tháng 5 năm 2021

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

PGS, TS Nguyễn Thị Bích Loan